



- [HOME PAGE](#)
- [L'AGENZIA](#)
- [REDAZIONE E CONTATTI](#)
- [TUTTE LE NOTIZIE](#)
- [PUBBLICITA' E ABBONAMENTI](#)
- [GLI SPECIALI](#)
- [FERPRESS](#)
- [MOBILITY MAGAZINE](#)

Tag: [TRASPORTO PUBBLICO LOCALE](#)

Tiemme: Pay and go: da Siena a San Gimignano il biglietto si paga con carta contactless

(FERPRESS) – Siena, 5 APR – Cresce l’innovativo progetto di monetica di Tiemme per pagare il biglietto a bordo del bus semplicemente con il bip della propria carta di pagamento contactless. Primi in Italia per lo sviluppo del sistema di pagamento EMV sull’intero servizio urbano di Grosseto, questo nuovo passo tecnologico porta Tiemme tra le prime aziende in Europa in virtù di un nuovo sistema di pagamento che si applica ad una linea extraurbana tra Siena-Colle Val d’Elsa-Poggibonsi e San Gimignano (linea 130) fino a Firenze.

Trenta bus extraurbani – identificati dalla vetrofania dedicata alla campagna “Pay an Go” applicata sulle porte di salita a bordo – saranno dotati di obliterate di ultima generazione che consentono di pagare il ticket extraurbano a bordo in pochi semplici gesti, grazie alla tecnologia contactless e senza alcuna registrazione e aggravio di costi. Il biglietto costerà quanto quello tradizionale.



Il progetto, sviluppato da Tiemme in collaborazione con AEP Ticketing Solutions e Mastercard, leader internazionale per i pagamenti innovativi, è stato presentato oggi, venerdì 5 aprile, in conferenza stampa a San Gimignano. Tiemme continua così il suo impegno a favore dell’innovazione tecnologica al fine di incentivare l’utilizzo del trasporto pubblico ed andare incontro alle nuove modalità di pagamento contactless, oggi sempre più diffuse in tutti i contesti.

“Un TPL qualificato è fatto di investimenti in nuovi mezzi, da integrazione modale, ma anche da monetica avanzata come quella presentata oggi – dichiara l’assessore ai Trasporti della Regione Toscana, Vincenzo Ceccarelli – Con questo sistema è più facile pagare, è più facile controllare, ma è meno facile fare i furbi. Con la gara e il contratto ponte la Regione Toscana ha stimolato tutte queste soluzioni, che Tiemme ha saputo raccogliere in modo concreto e avanzato”.

“Dopo Grosseto estendere questo servizio sulla strategica tratta Siena-San Gimignano-Firenze rappresenta una grande sfida che ci consente di offrire nuove soluzioni a favore dell’utenza residenziale ma soprattutto turistica – commenta il Presidente, Massimiliano Dindalini –. Il nuovo servizio è in piena sintonia con le esigenze di chi vive e visita il territorio decidendo di scoprirlo con i mezzi pubblici. Nel corso del 2019, come avevamo già annunciato, continueremo ad estendere questo nuovo sistema di pagamento a favore di tutte le altre realtà in cui lavoriamo, ovvero Siena, Arezzo e Piombino dove, entro l’estate, il servizio sarà esteso per le intere tratte urbane”.

“Siamo orgogliosi di essere ai vertici europei per questo innovativo servizio che semplifica la vita dei cittadini – aggiunge il Direttore Generale di Tiemme Spa, Piero Sassoli–. Dopo l’intero servizio urbano di Grosseto, ecco una tratta extraurbana così rilevante per il territorio della provincia di Siena, dove si muovono migliaia di utenti ogni anno per motivi turistici e di lavoro. Specie i turisti rappresentano il target ideale per questo nostro nuovo progetto, che ci consente di proporre soluzioni di pagamento smart, utili anche ad eliminare qualsiasi alibi per i furbetti. Proseguiremo su questa strada ed entro l’estate 2019 tutti i 206 autobus urbani della flotta di Tiemme saranno allestiti per il pagamento a bordo con carta di credito”.

“Siamo di fronte ad una innovazione molto importata che renderà più facile il viaggio agli utenti del trasporto pubblico e più efficace il controllo degli addetti – dichiara il Sindaco di San Gimignano Giacomo Bassi -. Siamo felici che questa evoluzione tecnologica coinvolga le tratte che collegano i tre centri turistici più importanti della Toscana centrale: è un simbolo che ci dice che antichità e modernità possono convivere ed aiutarsi a vicenda”.

“Siamo lieti di aver supportato questo progetto innovativo di smart mobility che funge da stimolo per la promozione della cashless society nel nostro Paese – spiega Luca Corti, Vice President Business Development di Mastercard Italia-. L’obiettivo di Mastercard, in quanto leader globale nella diffusione dei pagamenti digitali, è di offrire soluzioni sempre più innovative e smart per consentire ai consumatori di vivere un’esperienza quotidiana nelle città sempre più facile, veloce e sicura”.

Le caratteristiche del progetto

Il sistema di pagamento a bordo funziona con tutte le carte di pagamento (credito, debito e prepagato) operanti sui circuiti Mastercard e Visa (inclusi Maestro e V Pay). Sono escluse le carte bancarie del solo circuito italiano “Bancomat”. Salendo sul bus è sufficiente avvicinare la propria carta alla nuova oblitteratrice (che nella fase di start-up del progetto affiancherà quelle tradizionali, che continueranno a leggere i biglietti cartacei), selezionare la tratta di viaggio desiderata tra quelle disponibili, attendere il bip di convalida e la luce verde, quindi accomodarsi a bordo.

Il biglietto sarà a tutti gli effetti un titolo di viaggio extraurbano, dallo stesso costo di quello tradizionale, senza nessuna maggiorazione. L’operazione è veloce e sicura: nessuna registrazione è richiesta; nessuna data di scadenza da ricordare; l’addebito arriva direttamente sul proprio estratto conto e, in caso di controllo da parte dei verificatori di Tiemme, al passeggero mostrare al verificatore le ultime 4 cifre della sua carta per consentire il riscontro tramite gli appositi terminali di cui il personale è dotato. Un sistema in tutta sicurezza, appunto, perché per nessun motivo l’utente dovrà consegnare la propria carta di pagamento ai verificatori e, inoltre, se inavvertitamente si avvicina di nuovo la carta alla macchinetta, la stessa non effettuerà altri prelievi visto che rileverà in automatico un biglietto in corso di validità. Sarà inoltre disponibile la funzionalità di acquisto “multi-passeggero”, aspetto particolarmente utile per coppie o famiglie. Con la stessa carta sarà infatti possibile acquistare più biglietti per la stessa tratta.

La comunicazione all’utenza

Il progetto è accompagnato da una campagna di comunicazione sviluppata da Tiemme e declinata con lo slogan “Pay and Go” presente all’esterno e all’interno dei bus. Gli autobus divengono a tutti gli effetti unità informative del progetto, in grado di comunicare tutte le informazioni sull’uso della carta e di lanciare un forte messaggio di stimolo all’utilizzo del mezzo pubblico. Tutti i mezzi interessati dalla novità, infatti, circoleranno con una grafica coordinata e dedicata sulla porta di ingresso e a bordo, in prossimità delle nuove oblitteratrici, garantendo informazioni ed istruzioni (sia in italiano che in lingua inglese) sulle modalità e caratteristiche di utilizzo del nuovo servizio. Alle paline e alle pensiline di fermata di riferimento della tratta, inoltre, saranno presenti fogli informativi per illustrare le caratteristiche dell’iniziativa e fornire istruzioni utili prima di salire a bordo.

 [STAMPA IL PDF](#)

[CONDIVIDI SUL TUO SOCIAL PREFERITO:](#)

◀ 2

Publicato da COM il: 5/4/2019 h 12:34 - **Riproduzione riservata**

Registrati s

Commenti disabilitati

Commenti disabilitati.

CONCORSO "NICO PIRAS"

SONOSTATOIO

INSIEME CONTRO IL MALTRATTAMENTO DEI MEZZI PUBBLICI

PARTECIPA E VINCI!

 **FIT-CISL**
FEDERAZIONE ITALIANA TRASPORTI

 **Ministero
delle Infrastrutture
e dei Trasporti**

 **Accademia del Scienze
del Movimento della Persona**

 **FONDAZIONE
MOTUS**

 **UniSalute**
SPECIALISTI NELLA RIGENERAZIONE SALUTE

Benvenuto Piero.sassoli@tiemmespa.it

- [Amministra](#)
- [Logout](#)

ARCHIVIO QUOTIDIANO DAILYLETTER

 **fer
PRESS**

AGENZIA DI INFORMAZIONE
FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA

DAILYLETTER

GOOGLE TRANSLATE

Seleziona lingua ▼



DAILYLETTER

Iscriviti alla Dailyletter FerPress

FERPRESS E' CONVENZIONATA CON



Copyright © 2010 FerPress – AGENZIA DI INFORMAZIONE FERROVIE, TRASPORTO LOCALE E LOGISTICA - ISSN 2531-4955

[Web managing: Akama](#) su piattaforma [Wordpress](#)

