

L'Istituto tedesco Itqf ha riconosciuto l'impegno dell'azienda nel settore della mobilità **Tiemme** è Digital Star per l'innovazione



Autobus Un mezzo Tiemme



Direttore generale Piero Sassoli

SIENA

■ **Tiemme** è tra le aziende più innovative in Italia. A dirlo è l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (Itqf) che, in collaborazione con il settimanale "Affari&Finanza" del quotidiano La Repubblica, premia con l'apposito

Il direttore generale Sassoli "Mettiamo la tecnologia al servizio degli utenti"

sigillo di qualità "Digital Star 2021/2022" le aziende più innovative in Italia.

Tiemme entra così a far parte del ranking delle 350 Digital Stars italiane ed è ai vertici per quanto riguarda il settore mobilità. I risultati sono stati pubblicati sulle pagine dell'allegato economico de La Repubblica. Lo studio Digital Stars è giunto alla terza edizione e analizza le eccellenze digitali, impiegando l'analisi del Social Listening Index, un'innovativa metodologia di passaparola online basata su oltre 1,5 milioni di citazioni rilevate su tematiche di tecnologia, innovazione e digitalizzazione. Sono state analizzate 438 milio-

ni di fonti web in italiano, tra cui social media, portali news, blog, forum, video ecc. Le 1,5 milioni di citazioni rilevate sono in seguito state suddivise per tonalità e rilevanza per dare vita alla classifica delle 350 Digital Stars in Italia, il ranking con la maggior base di dati tra tutti gli studi sulla digitalizzazione aziendale in Italia.

Il riconoscimento conferma le costanti scelte di digitalizzazione portate avanti dall'azienda di Tpl che opera da 11 anni nei bacini di Arezzo, Siena, Grosseto e Piombino. **Tiemme**, oltre ad essere molto attiva nella comunicazione social, attraverso i canali Facebook, Instagram e LinkedIn, quale imprescindibile strumento di dialogo con la propria utenza, ha introdotto in questi anni numerose novità che consentono di facilitare l'accesso ai servizi di Tpl per varie tipologie di utenti: pagamento a bordo del biglietto con carta di credito; tecnologia Avm per il monitoraggio da remoto della propria

flotta; il cruscotto gestionale ed altre ulteriori innovazioni nei processi aziendali.

"Siamo molto soddisfatti per questo riconoscimento - commenta il direttore generale di **Tiemme** Piero Sassoli - che certifica l'impegno portato avanti dall'azienda sulle tematiche dell'innovazione e della tecnologia a servizio degli utenti. Siamo partiti dall'acquisto del biglietto via sms per arrivare, tra i primissimi in Italia e in Europa, al pagamento con carta bancaria contactless dei nostri servizi quale percorso verso l'eliminazione completa del biglietto di carta". "Ciò è frutto di un impegno e interesse aziendale - aggiunge - a favore delle tecnolo-

I prossimi obiettivi

"Dobbiamo garantire una sempre migliore offerta di viaggio"

gie e che presto potrà prevedere ulteriori step innovativi, in sintonia con le nuove tendenze di un settore che deve puntare a garantire un'offerta di viaggio sempre più in linea con le rapide evoluzioni delle necessità degli utenti".

